

Pressemitteilung

Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium

Traumberuf statt Zukunftsangst

Zweite EINSTIEG am 20. und 21. Februar 2004 – Aussteller treffen engagierten Nachwuchs – Schüler für Eröffnungsveranstaltung gesucht

Hamburg, 8. Dezember 2003. – Zum zweiten Mal findet am 20. und 21. Februar 2004 die EINSTIEG statt – Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium. Schülerinnen und Schüler aller Schulformen haben dann wieder Gelegenheit, sich auf einem in Norddeutschland einzigartigen Forum über ihre berufliche Zukunft zu informieren. Unternehmen, Hochschulen und private Bildungsträger, wie die Beiersdorf AG, der Norddeutsche Rundfunk und die European Business School stehen den Jugendlichen zwei Tage lang Rede und Antwort.

Selbst zu Wort kommen die Jugendlichen direkt zum Messeauftakt am Freitagvormittag: „Berufsfindung – Jugendliche zwischen Traumberuf und Zukunftsangst“, so lautet das Thema der Podiumsdiskussion. Jugendliche, die Lust haben, auf dem Podium mit Vertretern von Unternehmen und Hochschulen zu diskutieren, können sich per E-Mail unter info@einstieg.com bewerben. Zugesagt hat für diese Eröffnungsveranstaltung bereits Burkhard Schwenker, Chef der Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants.

Neben der Möglichkeit, sich direkt am Stand über Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten zu informieren, bietet die Messe auf mehreren Bühnen ein umfangreiches Begleitprogramm. Experten stellen in Vorträgen und Präsentationen verschiedene Berufe vor, geben Einblick in unterschiedliche Tätigkeitsfelder und zeigen Branchentrends und Berufsperspektiven auf.

Jugendliche, die noch keine feste Vorstellung davon haben, was sie nach der Schule machen wollen, bietet die Orientierungsbühne grundsätzliche Informationen zu Studium, Ausbildung und Beruf sowie zu Berufsfindung, Bewerbung und Finanzierung. Einen Schwerpunkt innerhalb des Begleitprogramms bilden die Diskussionsrunden rund um die Themen Technik, Handwerk, Handel, Medien und Sport.

Die EINSTIEG ist an beiden Messetagen von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Nähere Informationen zu allen Ausstellern, zum Begleitprogramm sowie einen Online-Messeplaner gibt es im Internet unter www.einstieg-hamburg.de oder unter Telefon 0221/ 3980930.

Veranstalter: Die EINSTIEG GmbH hat sich auf Kommunikations- und Beratungsdienstleistungen an der „ersten Schwelle“ spezialisiert. Das Unternehmen vermittelt zwischen Schulabgängern als Bildungsnachfragern und Unternehmen und Hochschulen als Bildungsanbietern.

Initiator: Hamburger Sparkasse

Offizielle Partner: Landesarbeitsamt Nord, Berufsberatung des Hamburger Arbeitsamts, Handels- und Handwerkskammer Hamburg, Hamburger Behörde für Bildung und Sport, Landesarbeitsgemeinschaft SCHULE WIRTSCHAFT, NORDMETALL und UVNord (Vereinigung der Unternehmensverbände in Hamburg und Schleswig-Holstein e.V.).

Medienpartner: Hamburger Abendblatt und Radio Hamburg

EINSTIEG 2004 – Veranstaltungsdaten:

- 20. und 21. Februar 2004
- Hamburgs Messe, Halle 4 und 5, Eingang Süd
- Ausstellungsfläche: 6.500qm
- Aussteller u.a.: Beiersdorf AG, NDR Norddeutscher Rundfunk, European Business School, Jungheinrich AG, Verband Deutscher Reeder, WAL MART Germany GmbH & Co. KG, Universität der Bundeswehr Hamburg, Technische Universität Hamburg-Harburg, Polizei Hamburg, NORDMETALL Verband der Metall und Elektro-Industrie e.V., London Metropolitan University
- Begleitprogramm: über 100 Vorträge, Präsentationen und Diskussionsrunden

Bei der Premiere der EINSTIEG im Januar 2003 präsentierten 150 Aussteller den über 40.000 Besuchern ihre Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten.