

## Ausstellerrekord auf siebter Einstieg

### 317 Aussteller aus 11 Ländern informieren noch am Samstag

*Hamburg, 27. Februar 2009* – Umfassende Beratung zu den beruflichen Zukunftschancen für Jugendliche aller Schulformen gibt es an diesem Wochenende wieder auf der Einstieg, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium. Schon am ersten Tag nutzen bis 15 Uhr 18.000 Besucher das umfassende Angebot. Auch am 28. Februar können sich Schüler noch in der Hamburg Messe kostenlos zu Berufswahl, Bewerbung, Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten beraten lassen. Vor Ort informieren über 300 Unternehmen, Hochschulen, Verbände, Kammern und Sprachreiseanbieter.

In der Eröffnungstalkrunde zum Thema „Karrierechance Ausbildung – Was Hamburgs Ausbildungsmarkt zu bieten hat“ diskutierten Vertreter der Agentur für Arbeit Hamburg, der Hamburger Sparkasse, des AGA Unternehmensverbands sowie der Handwerks- und Handelskammer Hamburg. Josef Katzer, Vorstandsmitglied der Handwerkskammer stellte fest: „Der Kampf um die Jugendlichen geht auch bei uns los.“ Mut machte Rolf Steil, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Hamburg: „Auch für Hauptschüler und Jugendliche mit Migrationshintergrund gibt es Ausbildungschancen.“

Berufe zum Anfassen gibt es im Handwerksforum: Beim Ausbildungszentrum Bau-Innung Hamburg können die Besucher Gießtechniken ausprobieren oder bei den Straßenbauern Kopfsteinpflaster legen. Beratung zu Ausbildung, dem dualen Studium und freien Stellen bieten Unternehmen, wie Siemens, Tchibo, Unilever Deutschland und die Otto Group. Rund 3.300 freie Ausbildungsplätze finden die Besucher im Ausbildungsmarkt am Einstieg Messestand. Auf der Suche nach Nachwuchs sind zum Beispiel Siemens für den Ausbildungsberuf Fachinformatiker Systemintegration. Die Hamburger Sparkasse bietet eine Vielzahl an Ausbildungsplätzen als Bankkaufmann oder -kauffrau, als Kauffrau bzw. Kaufmann für Bürokommunikation sowie ein Duales Studium zum Bachelor. Christ Juweliers & Uhrmacher suchen Jugendliche mit Fachabitur oder Abitur, die sich zum Handelsfachwirt ausbilden lassen möchten.

Zusätzlich zum Beratungsangebot an den Messeständen finden auf fünf Bühnen rund 100 Vorträge und Talkrunden zu Bildungswegen, Arbeitsmarkttrends und Studienmöglichkeiten statt. Azubis, Führungskräfte und Unternehmer diskutieren beim AGA Schülertreff über „Klartext! Worauf legen Firmen Wert bei Ausbildung oder Studium“.

Sponsor der Einstieg ist die Hamburger Sparkasse. Netzwerkpartner sind unter anderem die Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit, die Agentur für Arbeit Hamburg, die Handelskammer und die Handwerkskammer Hamburg, der Freien und Hansestadt Hamburg – Behörde für Schule und Berufsbildung sowie die Landesarbeitsgemeinschaft Schule Wirtschaft. Aktuelle Informationen zur Einstieg Hamburg gibt es telefonisch unter 0221-39809-30 sowie online auf [www.einstieg-hamburg.de](http://www.einstieg-hamburg.de).

#### **EINSTIEG Hamburg 2009:**

Termin: 27. und 28. Februar 2009 von 9 bis 17 Uhr  
Ort: Hamburg Messe, Halle B6  
Pressebilder: [www.einstieg.com/allgemeines/presse/messen/einstieg-hamburg/pressefotos/](http://www.einstieg.com/allgemeines/presse/messen/einstieg-hamburg/pressefotos/)