

Einstieg, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium Rekordangebot: 313 Aussteller bieten Zukunftsberatung

Köln, 20. Januar 2009 – So viel Beratung in Sachen Zukunftsplanung gab es auf der Einstieg, Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium, noch nie: 313 Unternehmen, Hochschulen, Verbände und Kammern stehen am 27. und 28. Februar 2009 in der Hamburg Messe Rede und Antwort zu Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten. Ob Achtklässler oder Oberstufenschüler, Jugendliche und Lehrer aller Schulformen erfahren in Halle B6 kostenlos alles rund um Bewerbung, Berufsorientierung, Arbeitsmarkttrends und Ausbildungsfinanzierung. Schirmherrin der Veranstaltung ist Christa Goetsch, Zweite Bürgermeisterin der Freien und Hansestadt Hamburg und Senatorin für Schule und Berufsbildung. Sponsor der Einstieg Messe ist die Hamburger Sparkasse.

Die siebte Einstieg in Hamburg, unterstreicht mit einem weiteren Rekord die regionale Position als Tor zur Welt: Insgesamt stellen 55 Sprachreiseanbieter und Hochschulen aus elf Ländern im internationalen Bereich ihre Angebote vor. Mit dabei sind unter anderem die Blue Mountains Hotel School Australia, carpe diem Sprachreisen und die Hogeschool van Amsterdam. Wer Karriere in Deutschland machen möchte, kann sich bei Unternehmen wie der Deutschen Bank, Siemens und Unilever informieren. Aber auch regionale Firmen und Verbände, wie die Hamburger Hochbahn, der Verband Deutscher Reeder, die Polizei Hamburg und die Norddeutsche Affinerie freuen sich auf Bewerber.

Besonders umfassend stellen sich in diesem Jahr die Hamburger Hochschulen vor: Auf zwei über 120 qm großen Gemeinschaftsständen informieren unter anderem die Technische Universität Hamburg-Harburg, die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg und die HafenCity Universität. Ergänzend zu den Gesprächen am Messestand finden auf fünf Bühnen rund 100 Info-Vorträge und Talkrunden statt. Christian Langkafel, Geschäftsführer der veranstaltenden Einstieg GmbH, betont: „Auch dieses Jahr wird es in Zusammenarbeit mit den regionalen Netzwerkpartnern ein umfangreiches Begleitprogramm geben: Auf der Handwerksbühne und im Handwerksforum informieren über 15 Innungen und Kammern von der Bäcker- bis zur Zahntechniker-Innung.“ Kooperationspartner der Einstieg sind unter anderem die Regionaldirektion Nord der Bundesagentur für Arbeit, die Agentur für Arbeit Hamburg, die Handelskammer Hamburg, die Handwerkskammer Hamburg und die Freie und Hansestadt Hamburg – Behörde für Schule und Berufsbildung.

Lehrer können ihre Schüler bis zum 30. Januar 2009 per Fax für den Freitagvormittag anmelden. Messemagazine liegen in den Haspa Filialen aus oder können von Schulen außerhalb Hamburgs bestellt werden. Aktuelle Informationen zur siebten Einstieg Messe sowie zum Anmeldeverfahren gibt es telefonisch unter 0221.3 98 09-30 sowie online auf www.einstieg-hamburg.de.

EINSTIEG Hamburg 2009:

Termin: 27. und 28. Februar 2009, 9 bis 17 Uhr
Ort: Hamburg Messe, Halle B6
Pressebilder: www.einstieg.com/allgemeines/presse/messen/einstieg-hamburg/pressefotos/