

Messe für Studien- und Berufsorientierung

36.000 Besucher zu Gast auf der „Einstieg“

Hamburg, 29. Januar 2005 – Dass Jugendliche und ihre Eltern die Berufswahl sehr wichtig nehmen, bewies der große Publikumserfolg der „Einstieg“, die heute zu Ende ging: Insgesamt informierten sich an zwei Messetagen rund 36.000 Besucher auf Hamburgs Messe für Berufsausbildung und Studium. Allein am heutigen Samstag nutzten 19.000 Schüler, Eltern und Lehrer die Möglichkeit, bei 250 Ausstellern und in über 100 Info-Veranstaltungen zahlreiche Studiengänge und Ausbildungsberufe kennen zu lernen. Daneben standen weitere Themen wie Finanzierung, Bewerbung, Jobben und Studieren im Ausland im Mittelpunkt der Messe.

Besonders gefragt waren die internationalen Angebote aus sechs verschiedenen Ländern. Hier interessierten sich die Jugendlichen vor allem für Sprachreisen und die speziellen Studienmöglichkeiten im Ausland sowie Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismusbereich. „Das Interesse an unserem Wirtschaftsstudiengang mit dem Schwerpunkt Tourismus war sehr groß“, so Brigitte Huter vom Management Center Innsbruck, dem einzigen österreichischer Aussteller.

Wer die betriebliche Ausbildung mit einem Studium kombinieren möchte, konnte sich über duale Studiengänge informieren. „Die Studenten lockt nicht nur die kurze Studiendauer, sondern meist auch die Bezahlung während der Ausbildungszeit – und natürlich der Praxisbezug während des Studiums“, sagte Prof. Henning Hoins von der Hochschule 21. Dieses Modell überzeugte etwa die 16-jährige Nadine aus Hamburg: „Ich werde jetzt auf jeden Fall mein Abitur machen, um mich für ein duales Studium zu qualifizieren.“ Die Hamburger Sparkasse, der Initiator der Messe, konnte bereits vor Ort einen Ausbildungsplatz vergeben: „Ein Bewerber hat uns auf Anhieb so überzeugt, dass wir ihm gleich hier eine Zusage für unser duales Studienangebot gegeben haben“, so Matthias Saecker, Leiter Aus- und Fortbildung der Haspa. Mit dem Bachelor in Betriebswirtschaft an der Hamburg School of Business Administration bietet die Bank guten Auszubildenden die Möglichkeit, eine attraktive Doppelqualifikation zu erwerben.

Pressekontakt
EINSTIEG GmbH
Constanze Beer
Hansaring 55
50670 Köln
Tel. 0221/ 39809-66
Fax 0221/ 39809-60
c.beer@einstieg.com
www.einstieg.com

Ebenfalls stark gefragt waren die Angebote im Medienbereich, zum Beispiel eine Ausbildung zum Medienassistenten oder zum Bachelor of Arts mit Fachrichtung TV-Producer, Kamera, Regie oder Sportjournalistik. Susann Kretzschmar, Studentin der Medienakademie AG, stellte interessierten Schülerinnen und Schülern die einzelnen Fachrichtungen vor und berichtete aus dem Akademiealltag.

Auch die Aussteller der dritten EINSTIEG zeigten sich sehr zufrieden. Sie überzeugte vor allem das Engagement und ernsthafte Interesse der jugendlichen Besucher. „In den Wochen nach der Messe erhalten wir regelmäßig die besten Bewerbungen des Jahres“, so Ingo Bünsch, Vorstandsvorsitzender und Initiator der Ausbildungsinitiative Hamburger Wirtschaft.

Alle Informationen der diesjährigen Messe sind bis zur nächsten EINSTIEG am 17. und 18. Februar 2006 im Internet unter www.einstieg-hamburg.de zu finden. Auskunft zur abgelaufenen bzw. zur kommenden Veranstaltung gibt es per E-Mail unter info@einstieg.com oder telefonisch unter 0221-39809-30.